

MEDIENINFORMATION

Swissbit setzt Wachstumsstrategie mit Einstieg in Marktsegment Datacenter fort

Strategische Partnerschaft mit US-Unternehmen Burlywood für die Konzeption anwendungsoptimierter Rechenzentren-SSDs

Bronschhofen (Schweiz), 15. September 2022 – Swissbit stärkt seine Wachstumsstrategie und expandiert in das neue Marktsegment Datacenter. Für die Erweiterung seines Memory-Portfolios ist Swissbit eine strategische Partnerschaft mit dem US-amerikanischen Datacenter-SSD-Spezialisten Burlywood eingegangen. Gemeinsames Ziel ist die Entwicklung leistungsoptimierter SSDs, die spezifisch auf die Anforderungen und Anwendungsprofile von Rechenzentren wie Big Data, Video-Streaming und Machine Learning angepasst sind. Mit dem Schritt folgt Swissbit seinem Marktansatz, qualitativ hochwertige und maßgeschneiderte Produkte für anspruchsvolle Applikationen mit bestem Kunden- und Anwendungssupport zu vereinen. Dem Angebot an industriellen NAND-Speichermedien, das bisher die Schlüsselmärkte Industrie, NetCom und Automotive umfasst, fügt Swissbit damit eine weitere starke Säule hinzu. Die erste, speziell für Datacenter entwickelte SSD wird Swissbit in Kürze vorstellen.

Moderne Rechenzentren sehen sich angesichts immer neuer Cloud-Anwendungen und einer stetig steigenden Komplexität mit großen Herausforderungen konfrontiert. Denn oftmals stehen diesen gestiegenen Anforderungen SSDs gegenüber, die auf Standard-HDD-Konzepten basieren und für komplexe Workloads nicht ausgelegt sind. Die Folgen sind nicht selten ein rapider Leistungsabfall nach kurzer Zeit oder frühzeitige Ausfälle der Laufwerke. Hier setzt die strategische Partnerschaft zwischen Swissbit und Burlywood an. Gemeinsam entwickeln beide Unternehmen zukünftig SSDs, die für ausgewählte Datacenter-Anwendungen und Arbeitsprofile passgenau optimiert sind, um die Performance über die gesamte Lebensdauer der SSD auf gleichbleibend hohem Niveau zu halten.

Swissbit bringt dafür seine jahrelange Erfahrung und das Know-how in der Entwicklung industrieller Speichermedien ein, die sich durch Zuverlässigkeit und Langlebigkeit auch in harschen Betriebsumgebungen auszeichnen. Bereichert wird diese Expertise durch die von Burlywood entwickelte Flash-Management-Architektur, die das Anwendungsverhalten auf Controller-Ebene analysiert und auf dieser Basis die Leistung des SSD-Laufwerks perfekt auf die Anwendung abstimmt.

„Mit Burlywood haben wir einen Partner gefunden, der sowohl den SSD-Markt als auch die realen Anforderungen von Rechenzentrumsanwendungen im Detail kennt. Mit diesem Wissen haben wir gemeinsam einen einzigartigen Lösungsansatz entwickelt, der die Profitabilität und Performance von Datacentern nachhaltig



steigern kann. Die strategische Partnerschaft mit Burlywood ist bei unserem Schritt in das neue Marktsegment Datacenter deshalb die beste Ausgangsposition“, kommentiert Matthias Poppel, CSMO der Swissbit AG.

„Swissbit ist für uns der ideale Partner, um den Markt für Datacenter-SSDs zu revolutionieren. Die langjährige Erfahrung, das Produktions-Know-how und der exzellente Kunden- und Anwendungssupport sind in dieser Form einzigartig. Gemeinsam sind wir somit in der Lage, eine anwendungsoptimierte und anpassungsfähige Speicherlösung anzubieten, die mit verbesserter Leistung, Latenz und Zuverlässigkeit überzeugt“, ergänzt Tod Earhart, CTO und Gründer von Burlywood.

Verfügbares Bildmaterial

Folgendes Bildmaterial steht druckfähig im Internet zum Download bereit:

<https://kk.htcm.de/press-releases/swissbit/>

 <p>Bildquelle: Swissbit</p> <p>Swissbit steigt in das Marktsegment Datacenter ein und geht dafür eine strategische Partnerschaft mit dem US-Unternehmen Start-up Burlywood ein.</p>	 <p>Bildquelle: Burlywood</p> <p>Burlywood hat eine Flash-Management-Architektur entwickelt, die das Anwendungsverhalten von SSDs analysiert.</p>
---	---

Über Swissbit

Die Swissbit AG ist der führende europäische Anbieter von Speicherprodukten, Sicherheits- und Embedded-IoT-Lösungen für anspruchsvolle Anwendungen. Swissbit kombiniert seine einzigartigen Kompetenzen bei Speicher- und Embedded-IoT-Technologien mit seinem „Advanced Packaging“-Know-how. Diese Expertise erlaubt es unseren Kunden, Daten bei kritischen Anwendungen in der Industrie, Telekommunikation, Automobiltechnik, Medizintechnik, Fiskalisierung und im Internet der Dinge (IoT) zuverlässig zu speichern und zu schützen.

Das Unternehmen entwickelt und produziert industrietaugliche Speicher- und Security-Produkte „Made in Germany“ mit höchster Zuverlässigkeit, Langzeitverfügbarkeit und kundenspezifischer Optimierung.

Das Speicherangebot umfasst SSDs mit PCIe und SATA-Schnittstellen wie mSATA, Slim SATA, CFast™, M.2 und 2,5“, sowie CompactFlash, USB-Flash-Drives, SD- und microSD-Speicherkarten und managed NAND BGAs, wie e.MMC.

Die Security-Produkte sind in verschiedenen anwendungsspezifischen Editionen als USB-Flash-Drive, SD- und microSD-Speicherkarten verfügbar.

Swissbit wurde 2001 gegründet und verfügt über Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland, den USA, Japan und Taiwan. Zu Swissbit gehören die eingetragenen Marken Swissbit® und Hyperstone®.

Weitere Informationen unter www.swissbit.com

Niederlassung:

Swissbit Germany AG
Bitterfelder Straße 22
12681 Berlin
Deutschland

Telefon: +49 30 936 954 0
E-Mail: info@swissbit.com

Hauptsitz:

Swissbit AG
Industriestrasse 4
9552 Bronschhofen
Schweiz

Telefon: +41 71 913 03 03
E-Mail: info@swissbit.com

Kontakt:

Swissbit AG
Marian Weber
Industriestrasse 4
9552 Bronschhofen
Schweiz

Mobil: +49 172 854 88 26
E-Mail: marian.weber@swissbit.com
www.swissbit.com

Presseagentur:

HighTech communications GmbH
Brigitte Basilio
Brunhamstraße 21
81249 München
Deutschland

Telefon: +49 89 500778-20
E-Mail: b.basilio@htcm.de
www.htcm.de